

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

School Of Design  
Visual Communication Design  
Creative Advertising Program  
Tugas Akhir Sarjana Seni  
Semester Genap 2014/2015

## PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE '1000 TAHUN KEMBALI KEMASA LALU' TERHADAP PARIWISATA BUDAYA DESA SADE, LOMBOK

Wellen 1501160891

### Abstrak

*Banyak orang sudah mengenal Pulau Lombok sebagai salah satu destinasi wisata favorit. Wisata alam dan pemandangan yang menakjubkan dan masih murni menjadi salah satu tujuan utama mereka. Penelitian ini membahas tentang Pariwisata Budaya Desa Sade yang merupakan salah satu desa dengan penduduk asli Pulau Lombok, Suku Sasak.*

*Kesan pertama saat memasuki desa ini adalah anda seakan dibawa kembali kemasa lalu saat teknologi belum ditemukan di Pulau Lombok, karena kehidupan desa ini masih sangat sederhana, tradisional dan masih memanfaatkan sumber daya alam untuk bertahan hidup*

*Dengan merancang kampanye '1000 tahun kembali kemasa lalu', diharapkan dapat menarik minat wisatawan, serta dapat merubah mindset yang bila datang ke Pulau Lombok, harus mengunjungi Desa Sade dan menjadikan Desa Sade sebagai salah satu tujuan utama.*

**Kata Kunci :** *Desa Sade, kembali kemasa lalu*